



Allgemeine Informationen

Öffnungszeiten: (unter Vorbehalt)

1. 2. 3. + 4. Adventswochenende
Freitag und Samstag 14:00 – 21:00 Uhr
Sonntag 11:00 – 20:00 Uhr

Eintritt: **Vorverkauf** 8,00€ (bis einschließlich 27.11.2025), danach 10€ Kinder bis einschließlich 16 Jahre frei.

Anreise: Für Besucher stehen Parkplätze im nahen Umland zur Verfügung.
Buslinie 683 (Roßkamper Straße); Schwebebahnhaltestelle 1,5km entfernt

Aussteller Informationen

Standgebühren: Die Standmiete für Aussteller entnehmen Sie bitte den jeweiligen Formularen. Alle Standgebühren verstehen sich **zuzüglich** einmaliger, angegebener Nebenkosten-Pauschalen pro Stand und pro Wochenende (für Energieanschluss und -bedarf, Werbepaket, Bewachung, Reinigung, Müllentsorgung, kostenfreier Parkplatz etc.).

Alle Beträge verstehen sich **zuzüglich** der geltenden gesetzlichen MwSt.

Alternativ können Sie eine Holzhütte oder eine Pagode mit Holzboden bzw. einen Innenplatz (nur wenige Plätze) mieten. Bitte nutzen Sie hierzu die speziellen Bewerbungsformulare („Innen“ bzw. „Holzhütte/ Zelt“), denen Sie auch die Konditionen entnehmen können.

Für die Gastronomie und den Verkauf von Lebensmitteln gelten gesonderte Konditionen.

Bei einer Teilnahme an **allen vier Wochenenden** erhalten Sie **10% Nachlass** auf die Standgebühren (bitte entsprechend im Formular vermerken).

Qualität: Bei der Auswahl der Aussteller legen wir viel Wert auf hohe Qualität der angebotenen Ware. Der klare Fokus liegt hierbei auf (Kunst-)Handwerk und Selbstgemachtem (keine Handelsware).

Equipment: Aussteller mit eigenem Stand bringen auf Grund des teilweisen schrägen Geländes bitte ausgleichende Bodenbeläge mit. Einfache Gartenpavillons und Baumarktzelte sowie elektronische Heizstrahler und Gasflaschen mit Camping-Aufsatz sind nicht erlaubt.

Werbung&PR: Die Veranstaltung wird mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit in Zeitungen, Zeitschriften, im Radio sowie im Fernsehen inszeniert. Folgende Werbemaßnahmen werden umfassend platziert: Großflächen, Plakate, Poster, Freikartenverteilung, Direkt-Mail-Aktion an Bestandskunden, Eintrag in sämtliche Veranstaltungs-, Kultur- und Eventkalender (Print und Internet), kostenpflichtige Social Media Beiträge (Instagram & Facebook), Platzierung von PR-Artikel medienübergreifend im gesamten Bundesgebiet und auch im benachbarten europäischen Ausland etc.

Bewachung: Das Gelände wird in den Nächten von Donnerstag (Mittwoch 1. Advent) bis einschließlich Sonntag bewacht. Ihren Stand können Sie auf eigene Gefahr die gesamte Zeit stehen lassen. Das Gelände ist verschlossen und größtenteils Videoüberwacht.

Übernachtung: <https://cornisharms.de/> - <https://www.juststay.de> - <https://www.stadtquartier.nrw> - <https://hotel-graefratherhof.de/>

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Teilnahmebedingungen** sowie den **Anmeldeformularen**.

Infos zum Schloss Grünewald (Haus Grünewald 1, 42653 Solingen)

Website: <https://schloss-gruenewald.de/>

Social Media: Instagram: @schlossgruenewald

Location: Repräsentativer und denkmalgeschützter Landsitz mit einem 4 Hektar großen englischem Landschaftspark. Der Zugang erfolgt über zwei wunderschöne, unter Denkmalschutz stehende Alleen aus Birken und Ahorn.

Lage:

Das Schloss verfügt über eine verkehrsgünstige und zentrale Lage im Bergischen Städtedreieck - direkt an der A46/A3, im Dreieck Rhein/Ruhr (Nahe der Großstädte Düsseldorf und Essen).